



PASSION FOR DESIGN.
PORTFOLIO JULIA MAIER | DESIGNERIN





AUSGEWÄHLTE ARBEITEN

Das bin ich – Grafikerin mit Herzblut	1
UX/UI Design »Smartberg«	2–4
Technische Universität München	5–8
iP – Israel Perspektive	9–12
Logoentwicklung »Matadoor«	13–14
Porsche Zentrum München	15–16
Audi München	17–18
Digitaldruckerei »press enter«	19–20
»Fitness Nutrition Coaching«	21–23
Onlineshop »KRAFT«	24–25
Agentur Graustich	26–27
Küferfest 2016	28–29
Kulturnacht Ulm	30–31
Logoentwicklung »Deck4«	32–33



DAS BIN ICH.

GRAFIKERIN MIT HERZBLUT.

Glücklicherweise konnte ich mit Grafik Design meine große Leidenschaft mit meinem Beruf verbinden, den ich mit viel Freude ausübe.

Ich lege viel Wert auf eine stimmige Gesamtwirkung und die Qualität meiner Arbeit. Gerade Details sind mir wichtig, weshalb ich sehr genau und gewissenhaft arbeite. Für Gestaltung, Farben und Formen habe ich ein gutes Gespür und begeistere mich für die Fotografie.

Machen Sie sich selbst ein Bild und verschaffen sich einen Einblick in meine Arbeiten.
Viel Spaß beim Durchstöbern meines Portfolios.



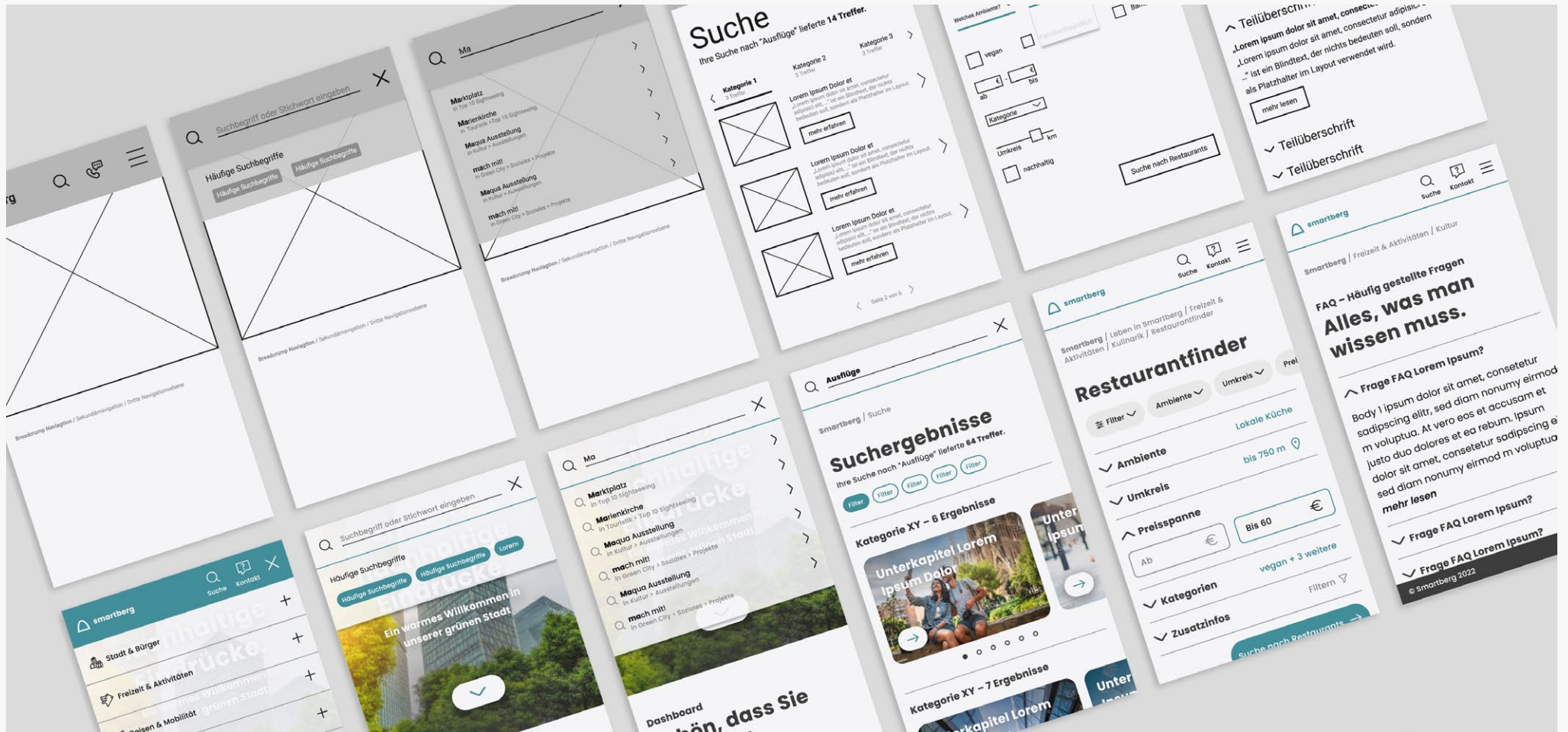
SMARTBERG

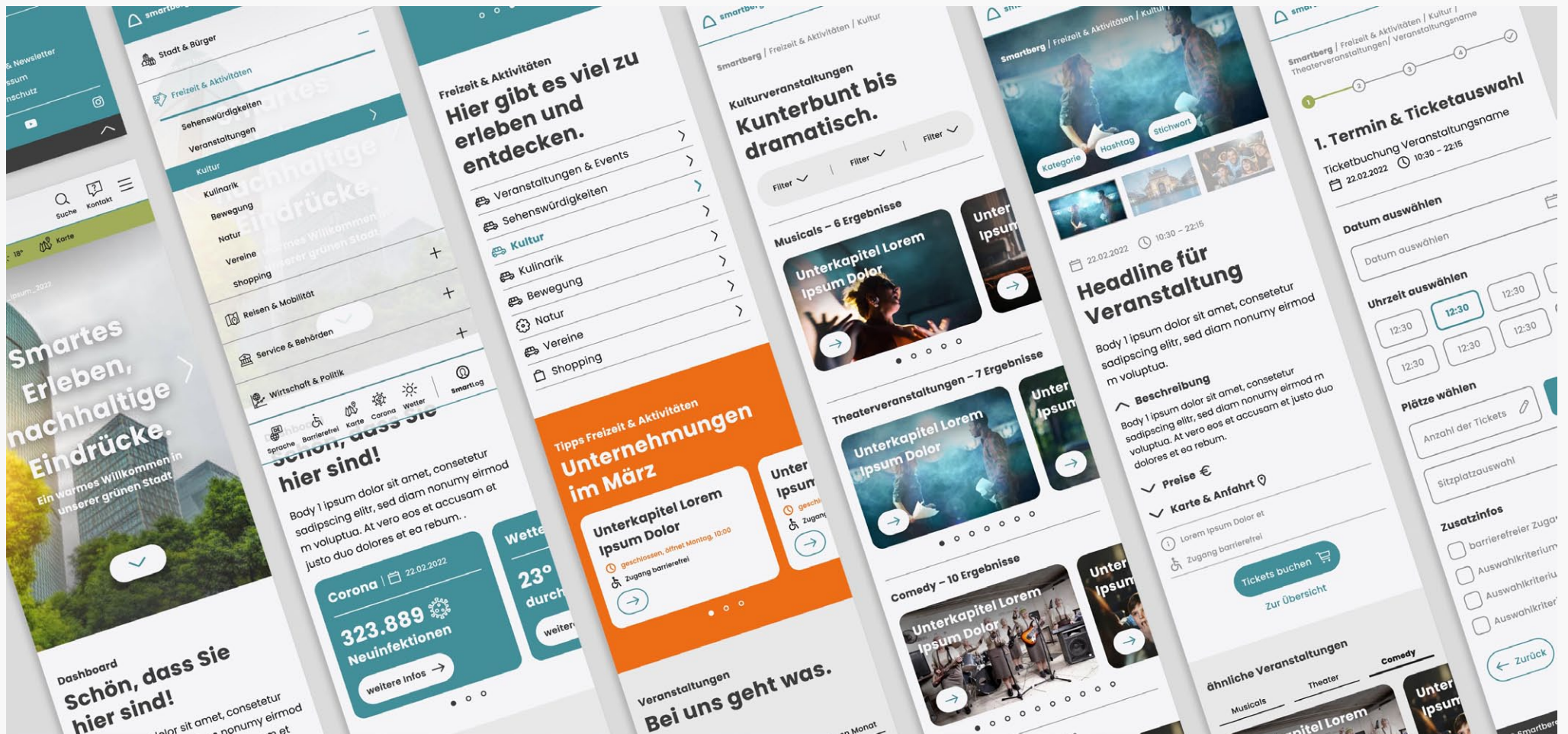
#UX #UI #WEBSEITE #APP

Die moderne und nachhaltige Stadt Smartberg soll sich zu einer Beispielstadt der erhöhten Lebensqualität entwickeln und als solche vermarktet werden. Unter anderem entwickelte ich verschiedene User Flows und deren Wireframes, die ich anschließend anhand des im Projektverlauf entwickelten Styleguides gestaltete. Auch entwarf ich diverse Ideen für Navigation, Filter und Suche sowie Konzepte für die vorausgehenden Bereiche Forschung, Strategie, Architektur und Interaktion, die ich mit der Hilfe von Methoden wie der Entwicklung von Personas, Value Proposition Canvas und Testing an die tatsächlichen Bedürfnisse der Zielgruppe angepasst hatte.
www.julia-maier.net/smartberg

© XDi Certified UX Design 2021–2022.







TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN

#BRANDING #PRINT #BROSCHÜREN #KUNDENSUPPORT

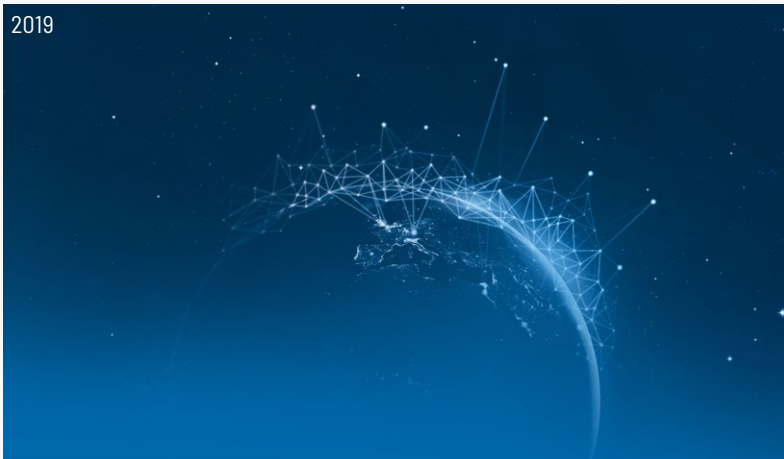
Entwicklung eines Kommunikationsmotives für die neu gegründete Fakultät Luftfahrt, Raumfahrt und Geodäsie am neuen Standort Taufkirchen/Ottobrunn. Für die TUM entstehen unter anderem diverse Printprodukte, Anzeigen, Broschüren oder barrierearme PDF Dateien. Als weitere Leistung fallen im gesamten Team die ständige Pflege und Aufsicht der Marke an sowie deren Weiterentwicklung in der Praxis und in Styleguides. Zu meinen Aufgaben gehört auch Beratung und Unterstützung des Kunden hinsichtlich jeglicher Gestaltungsanfragen.

© ediundsepp Gestaltungsgesellschaft 2018 – 2021.

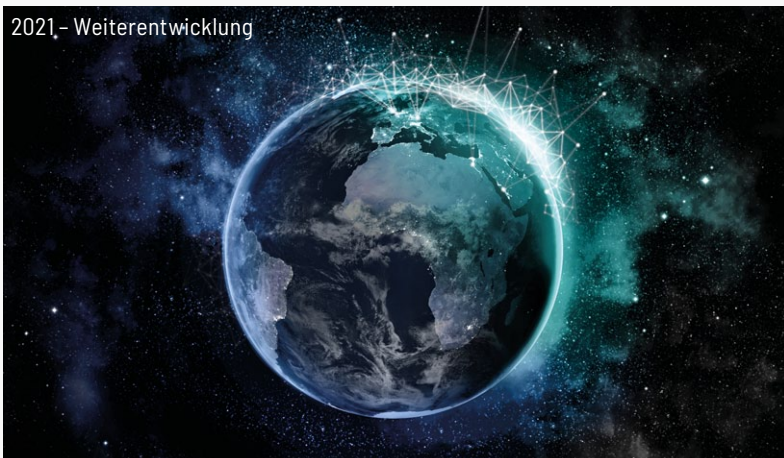


TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN

2019

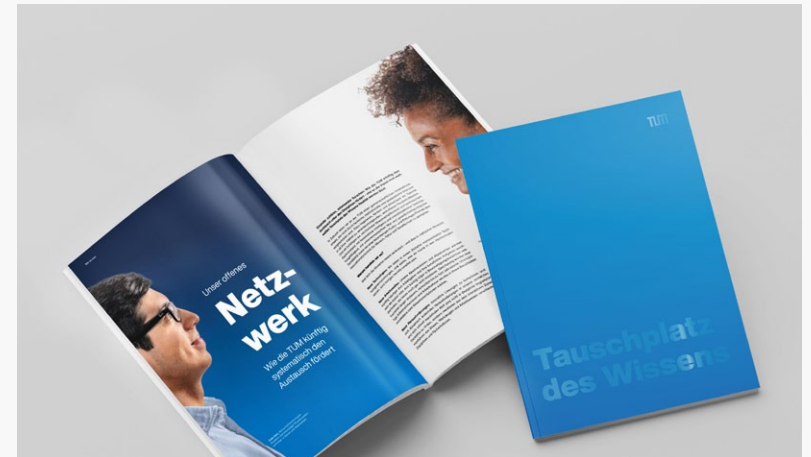


2021 - Weiterentwicklung



#Event #Leitmotiv

TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN



TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN



IP – ISRAEL PERSPEKTIVE

#MARKENENTWICKLUNG #LOGO #WEBDESIGN

iP ist eine Initiative des gemeinnützigen Verein Zedakah e. V. und steht für IsraelPerspektive. In den multimedialen Bildungs- und Begegnungszentrum möchte Zedakah, durch den Einsatz verschiedener Medien sowie innovativer, pädagogischer und spielerischer Methoden und moderner Technik, vor allem junge Leute zu einem spannenden Ausflug in das Land Israel, das Judentum und die Geschichte des Holocaust einladen.
www.israelperspektive.de

© Privatauftrag 2020–2021.



IP – ISRAEL PERSPEKTIVE



IP – ISRAEL PERSPEKTIVE



- 1 Überschriften: Khand Regular in versal + Assistand Regular
- 2 Hervorhebungen: Khand semibold)
- 3 Fließtexte im Web: Khand Regular; Fließtexte Print: Barlow Condensed Regular

¹Überschriften | תורתוכ

²Hervorhebungen

- ³ Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Aa Äö Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss ß Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890€!"§\$%&/()=?@

Aa Äö Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Öö Pp Qq Rr Ss ß Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890€!"§\$%&/()=?@

Schülerprogramme

(Pantone 583, HEX #B7BF10)

Begegnungen

(Pantone 7462, HEX #00558C)

Gemeindeprogramme

(Pantone 651 HEX #A7BCD6)

Ausstellungen

(Pantone 704, HEX #9E2B2F)

IP – ISRAEL PERSPEKTIVE

ip

10. November 2021
8:00 - 18:00

Buchung Ausstellung

Judenverfolgung im Landkreis Calw

Anmeldung zur Ausstellung

Corona-Hinweis: Für den Besuch der Ausstellung gelten die 3G-Regeln und das die Pflicht zum Tragen einer medizinischen Maske gemäß der aktuell gültigen Corona-Verordnung des Landes Baden-Württemberg. Ein Nachweis bzgl. der 3G-Regel muss mitgeführt werden.

1
Verfügbare Tickets: 100

Weiter

ip

Rachel Miller

Rachel Miller wurde am 21. Dezember 1928 in Brünn (ehemalige Tschechoslowakei) geboren. Ihre Mutter Marina war Kinderärztin und ihr Vater Rudolf Goldman Militärarzt in der Stadt Opava im Dreiländereck Tschechien, Deutschland und Polen. Sie hatte eine zwei Jahre jüngere Schwester, Edith. Ihr Bruder Franz war sieben Jahre jünger. Lange Zeit lebten die dortigen Menschen im Grenzgebiet größtenteils friedlich miteinander. Erst mit dem Machtaufstieg Hitlers nahmen die Spannungen zwischen den Ethnien zu, ebenso die Feindseligkeiten gegenüber den Juden. [mehr ...](#)

[zur Anfrage](#)

ip

Herzlich Willkommen bei ip

ip

Lehrerfortbildungen | Schülerprogramme | Gemeindeprogramme

< Klasse 3-4 Klasse 5-6 Klasse 7-9 Klasse 10 Klasse 11-13 >

Schülerprogramm Exodus

Rahmenbedingungen

In zweimal 90 Minuten können Schülerinnen und Schüler der 3. und 4. Klasse anhand des „Auszugs Israels aus Ägypten“ erforschen, wie Menschen heute verschiedensten Formen von Diskriminierung, Unterdrückung und dem Antisemitismus entgegnet werden können.

Methoden & Ziel

Schülerinnen und Schüler der 3. und 4. Klasse werden zu multimedialen Forschern. Anhand des „Auszugs Israels aus Ägypten“ entdecken die Kinder, wie Gott sich um alle Menschen sorgt/kümmert. Gemeinsam forschen sie nach Lösungen, wie Menschen heute diskriminierendem Verhalten und dem Antisemitismus entgegnet werden können. Dabei bilden Gott und die Zehn Gebote eine zentrale Grundlage für ein Zusammenleben in Freiheit und Respekt. **weniger ...**

ip

Feedback | תגובות

Es war eine sehr schöne, spannende und erlebnisreiche Zeit im IP-Zentrum. Es gab viele neue Dinge zu entdecken und zu hören und so etwas Tolles habe ich noch nie erlebt. Johanna (Schülerin)

[Feedback geben](#)

Angebote | פעילויות

Fachvorträge

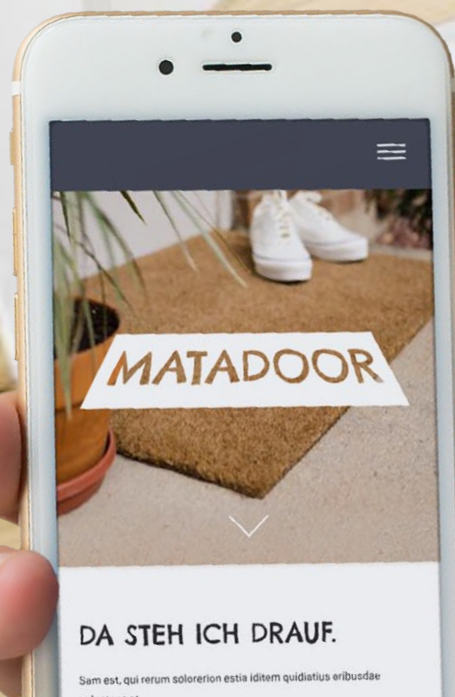
[mehr erfahren](#)

»MATADOOR«

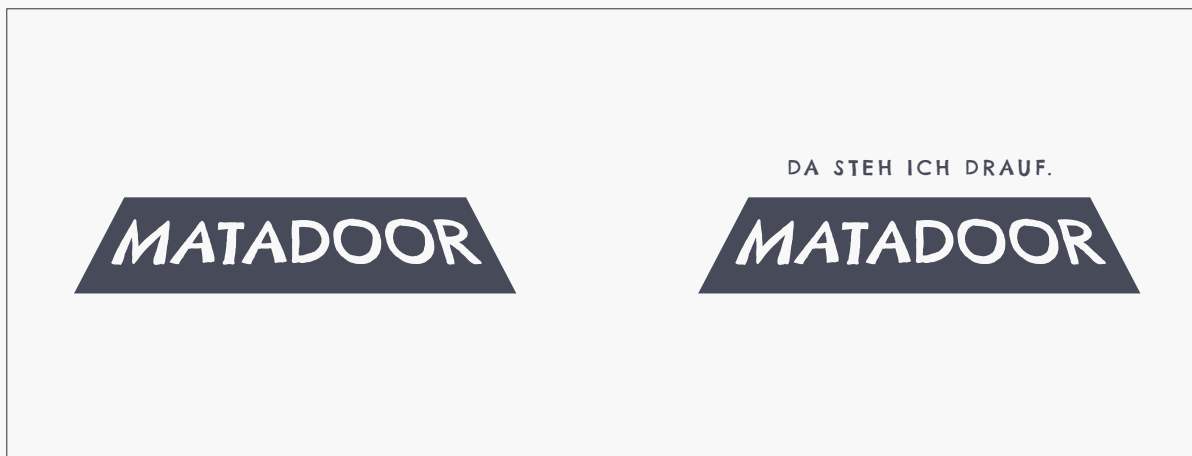
#MARKENENTWICKLUNG #LOGO #CLAIM

Matadoor ist ein neu gegründeter Onlineshop eines Freundes, der Designs für Fußmatten mit seinem Geschäftspartner entwirft und diese anschließend selbst vermarktet. In der Entstehungsphase beriet ich ihn und seinen Partner hinsichtlich der Aufstellung der Marke und in der Festlegung von Zielgruppen, entwickelte diverse Logoideen und eine Gesamtstimmung für die neue Marke und gestaltete diese aus. Des Weiteren entstanden Ansätze für den zukünftigen Onlineshop.

© Privatauftrag 2020.



LOGOENTWICKLUNG »MATADOOR«



oben: Logoherleitung für Auszeichnungstexte
unten: Markenschrift Chelsea Market Regular

MATADOOR. DA STEH ICH DRAUF.
(Überschriften Chelsea Market Regular)

Aa Äö Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Öö Pp Qq Rr Ss B Tt Uu Üü Vv Wv Xx Yy Zz
1234567890€!"§\$%&/()=?@

PORSCHE ZENTRUM MÜNCHEN

#KONZEPTION #NEWSLETTER #MAILINGS #PRINT

Für die Porsche Zentren München Süd, Olympiapark sowie München entwickelte ich diverse Einladungen, Menükarten, Newsletter, gestaltete kleinere Landingpages, Mailings etc. gemäß den Corporate Design Vorgaben.

© KOMMID (Werbeagentur) 2017 – 2018.



PORSCHE ZENTRUM MÜNCHEN

20-03-2016

dolor sit amet

uisse cum, per nisi eligendi ex. Ne habeo ancillae iste no., te debet ceteros noluisse cum, per nisi il- cum et.

dolor sit amet, usa fate no., te debet ce- cum, per nisi eligen- o ancillae vel, prima ; Diam roque proba- sa autem lucilius id, tation virtute. Dicit at est ex, nec sint

si mediocrem ei est, voluptaria nam Eu pri- ation. Aeterno aliquip um. Vel ex numquam consetetur, eos cu- isset definitibus.

am adversarium sa vel- nperdiet tincidunt pro- tae graeco tractatos et, andamus liberavisse sea- era aperian vis. Duo ex- or tantas, id prima velit

Lorum ipsum dolor sit amet ea- iudochum suavitatis no, te debet ce- teros noluisse cum, per nisi digen- di ex. Ne habeo ancillae vel, prima- aeterno cum et. Diam roque proba- us ad quo, los autem lucilius id, sit ea adhuc tation virtute. Duo tritani apparat est ex, nec aut- tractatos ea.

Epicuti facilis mollitiam ei os- eu tanquam voluptaria nam. Et pri- vide malis tation. Aeterno aliquip- fastidii id cum. Vel ex numquam consetetur, eos cu- isset definitibus.

Casa vertorem adversarium sa vel- Pertinax impudicit tincidunt po- ei. Cum vitae graeco tractatos et, appetero mandamus liberavisse sea- at, ut corpora aperian vis. Duo ex- probo dolor tatas, id prima velit- est.

Ein beispielhaftes, freibleibendes Angebot der Porsche Financial Services GmbH & Co. KG, Poststrasse 1, 74321 Bietighausen-Blasingen, verschickt auf Grundlage der unverbind- lichen Preisempfehlung des Herstellers. Zusätzlich anfallende Zulassungskosten in € v. EUR 175,- und Überführungskosten in € v. EUR 120,- sind direkt an das Porsche Zentrum München-Glad zu zahlen. Ist der Kunde Verkäufer, besteht ein generisches Verkäuferrecht. Alle Preisangaben inkl. MwSt., Ankerwagen und Ist-Tarife vorbehalten. Abbildung mög- lich v. m.

Das Angebot ist begrenzt und gültig bei einem 718 Cayman Vertragsschluss inkl. Fahrzeugübernahme bis 31.03.2016.

abnehmende Sonderausstattung.

Kraftstoffverbrauch (in l/100 km) innerorts 9,0 | außerhalb 6,7 | kombiniert 6,9 CO₂-Emissionen 158 g/km | Effizienzklasse E

Leasingbeispiel
EUR 745,45
monatlich / 36 Monate
(bei 1811,92 Sonderzahlung
10.000 km Jahreskilometerleistung)

Porsche Zentrum München-Glad
München-Spangenberg-Zentrum
München-Glad GmbH
Triggelbühlstr. 27
D-81877 München
Telefon +49 89 460087-0
info@porsche-muenchen-glad.de
www.porsche-muenchen-glad.de



Klassische Coupé-Eleganz mit ungefilterter Sportperformance.

Leasingangebot für den 718 Cayman.¹

Beispiel Sonderausstattungen: Lederpaket mit Teilledersitzen schwarz | Bi-Xenon-Scheinwerfer | inkl. Porsche Dynamic Light System (PDLS) | ParkAssistent vorne und hinten | Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) | Sport Chrono (Fahrer- und Räder | Tempelmatrasse | Multifunktion und Lenkradheizung | Sportitze (2 Weige, elektrisch) | 2-Zonen-Klimaautomatik | Sitzheizung | Navigationsmodul für PCM | u. v. m.

signed by freepik.com

20-03-2016

dolor sit amet

uisse cum, per nisi eligendi ex. Ne habeo ancillae iste no., te debet ceteros noluisse cum, per nisi il- cum et.

dolor sit amet, usa fate no., te debet ce- cum, per nisi eligen- o ancillae vel, prima ; Diam roque proba- sa autem lucilius id, tation virtute. Dicit at est ex, nec sint

si mediocrem ei est, voluptaria nam Eu pri- ation. Aeterno aliquip um. Vel ex numquam consetetur, eos cu- isset definitibus.

am adversarium sa vel- nperdiet tincidunt pro- tae graeco tractatos et, andamus liberavisse sea- era aperian vis. Duo ex- or tantas, id prima velit

Lorum ipsum dolor sit amet ea- iudochum suavitatis no, te debet ce- teros noluisse cum, per nisi digen- di ex. Ne habeo ancillae vel, prima- aeterno cum et. Diam roque proba- us ad quo, los autem lucilius id, sit ea adhuc tation virtute. Duo tritani apparat est ex, nec aut- tractatos ea.

Epicuti facilis mollitiam ei os- eu tanquam voluptaria nam. Et pri- vide malis tation. Aeterno aliquip- fastidii id cum. Vel ex numquam consetetur, eos cu- isset definitibus.

Casa vertorem adversarium sa vel- Pertinax impudicit tincidunt po- ei. Cum vitae graeco tractatos et, appetero mandamus liberavisse sea- at, ut corpora aperian vis. Duo ex- probo dolor tatas, id prima velit- est.

Ein beispielhaftes, freibleibendes Angebot der Porsche Financial Services GmbH & Co. KG, Poststrasse 1, 74321 Bietighausen-Blasingen, verschickt auf Grundlage der unverbind- lichen Preisempfehlung des Herstellers. Zusätzlich anfallende Zulassungskosten in € v. EUR 175,- und Überführungskosten in € v. EUR 120,- sind direkt an das Porsche Zentrum München-Glad zu zahlen. Ist der Kunde Verkäufer, besteht ein generisches Verkäuferrecht. Alle Preisangaben inkl. MwSt., Ankerwagen und Ist-Tarife vorbehalten. Abbildung mög- lich v. m.

Das Angebot ist begrenzt und gültig bei einem Macan Vertragsschluss inkl. Fahrzeugübernahme bis 31.03.2016.

abnehmende Sonderausstattung.

Kraftstoffverbrauch (in l/100 km) innerorts 8,0-8,4 | außerhalb 6,6-6,4 | kombiniert 7,4-7,2 CO₂-Emissionen 172-167 g/km | Effizienzklasse C

Leasingbeispiel
EUR 859,-
monatlich / 36 Monate
(bei Sonderzahlung
10.000 km Jahreskilometerleistung)

Porsche Zentrum München-Glad
München-Spangenberg-Zentrum
München-Glad GmbH
Triggelbühlstr. 27
D-81877 München
Telefon +49 89 460087-0
info@porsche-muenchen-glad.de
www.porsche-muenchen-glad.de



Ein Sportwagen, der alltags- tauglich ist, aber nie alltäglich.

Leasingangebot für den Porsche Macan.¹

Beispiel Sonderausstattungen: 19-Zoll Macan Design Räder | Bi-Xenon Hauptschein- werfer | inkl. Porsche Dynamic Light System (PDLS) | Dachreling aus Aluminium in Schwarz (Hochglanz) lackiert | Ledersitze mit Teilledersitzen schwarz | Porsche rama Dachsystem | ParkAssistent vorn und hinten | inkl. Rückfahrkamera | Porsche Communication Management (PCM) inkl. Navigationsmodul | Privacy-Verglasung | Sitzheizung vorne | u. v. m.

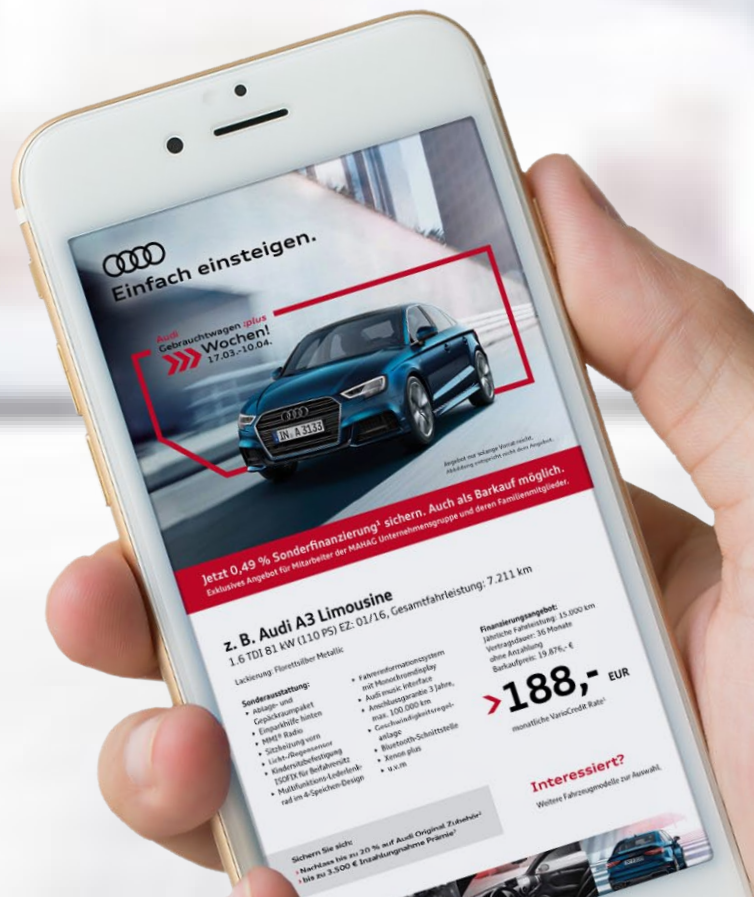
signed by freepik.com

AUDI MÜNCHEN

#NEWSLETTER #MAILINGS #PRINT #WERBETECHNIK

Für Audi München und das Audi Gebrauchtwagen :plus Zentrum München, das zu MAHAG gehört, entwickelte ich diverse Anzeigen, Einladungen, Flyer, Fahrzeugbeschriftungen, Newsletter, einen Counter etc.

© KOMMID (Werbeagentur) 2017 - 2018.



AUDI MÜNCHEN



»PRESS ENTER«

#KONZEPTION #TEXT #MAILING #WEBDESIGN

Nach einem intensiven Kundengespräch mit der Digitaldruckerei »press enter OE+W GmbH« erarbeitete ich mir die Inhalte für ein Akquisemailing, entwickelte den Aufbau des Mailings und schrieb die Texte zusammen. Der heftgeklammerte Selfmailer mit Einklappseite (s. folgende Seite) enthält innen mehrere Imageseiten sowie eine selbst gezeichnete Karte. Die Folienveredelung sowie die Personalisierung berücksichtigt die in der Digitaldruckerei vorhandenen Möglichkeiten, sodass das komplette Mailing eigenständig ohne Dienstleister fertiggestellt und versendet werden kann.

Des weiteren übernahm ich die Gestaltung der responsive Unternehmenswebsite, die von KOMMID programmiert wurde. www.pressenter-ow.de

© KOMMID (Werbeagentur) 2018.



DIGITALDRUCKEREI »PRESS ENTER«



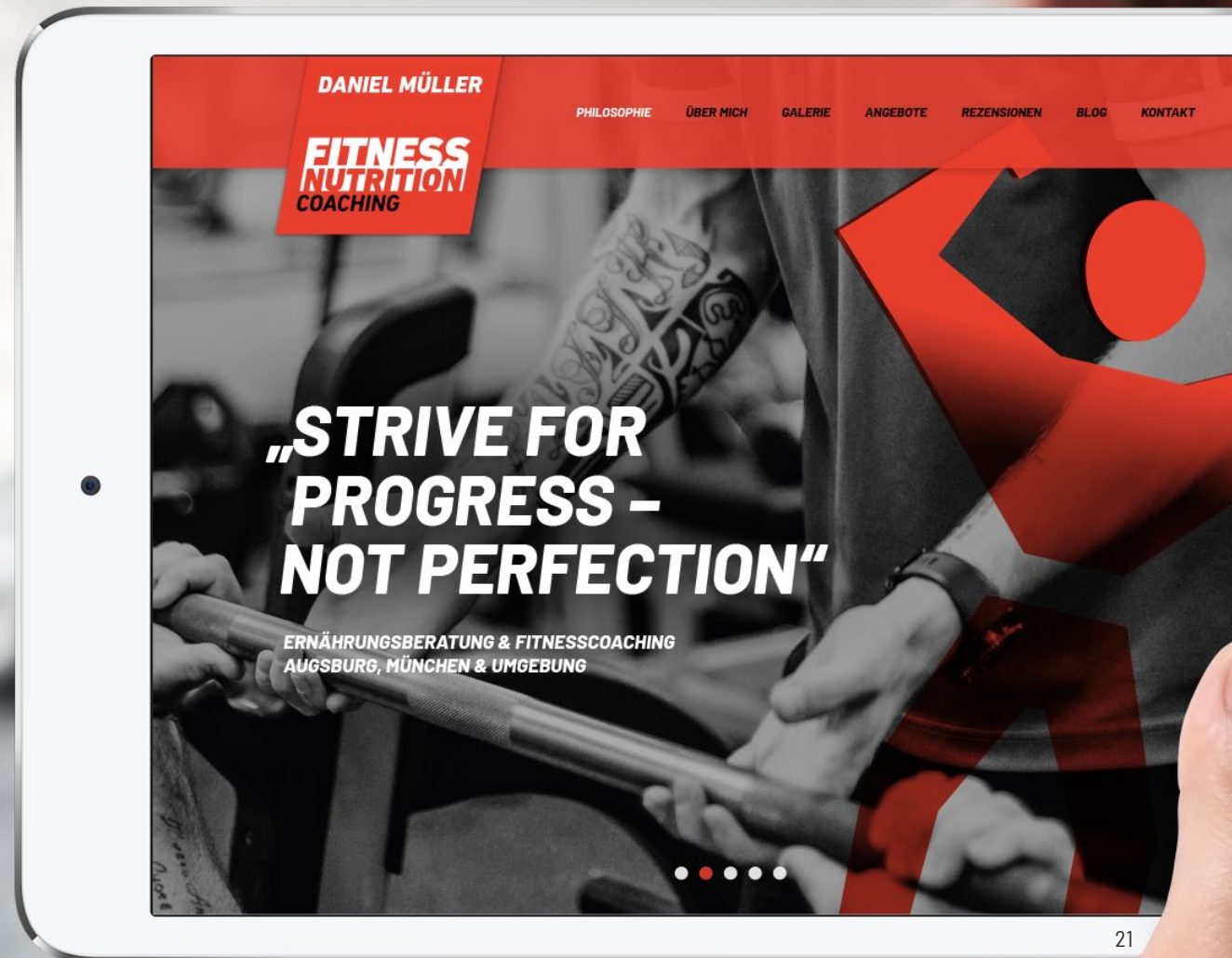
»FITNESS NUTRITION COACHING«

#CORPORATE DESIGN #WEBDESIGN #WERBEMITTEL #PRINT

Weiterentwicklung des Corporate Designs sowie der Designelemente für den Personal Trainer Daniel Müller. Konzeption und Ausarbeitung von Printprodukten sowie diversen Werbemitteln wie Briefpapier, Visitenkarten, Block, Geschäftspapier Hochformat, Querformat, Flyern, A1 Postern sowie Werbemitteln wie Handtüchern, T-Shirts, Terminkarten, einer PowerPoint Vorlage und der E-Mail Signatur. Gestaltung der responsive Website, die anschließend intern programmiert wurde.

www.danielmfitness.de

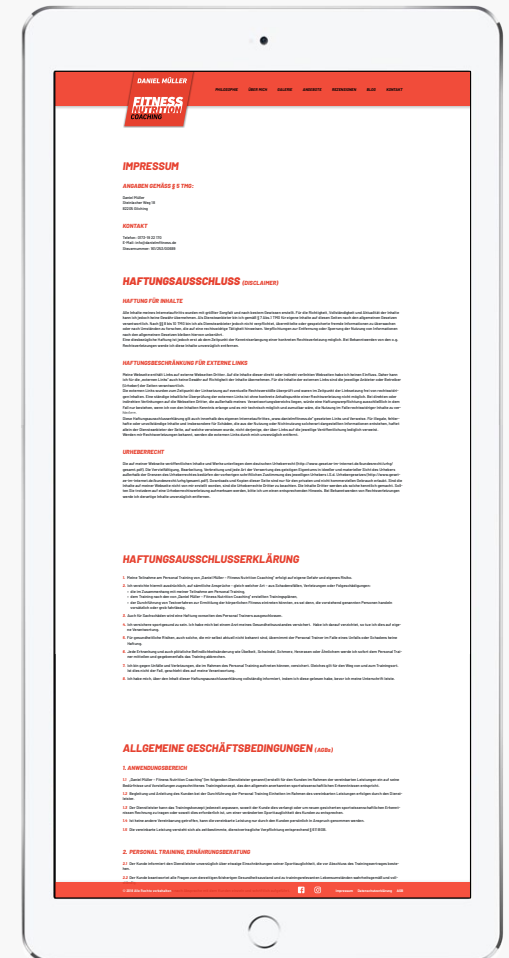
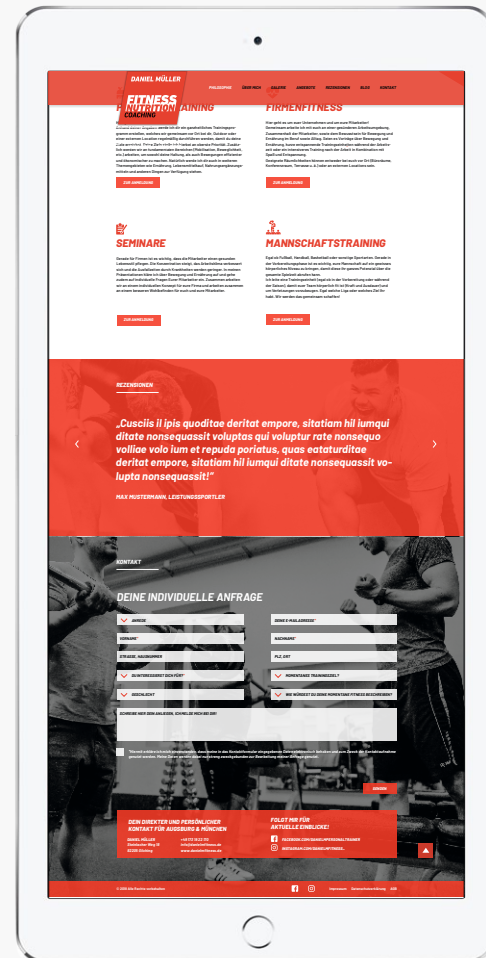
© KOMMID (Werbeagentur) 2017 - 2018.



»FITNESS NUTRITION COACHING«



»FITNESS NUTRITION COACHING«



ONLINESHOP »KRAFT«

#MARKETINGSTRATEGIE #KEYVISUAL #KONZEPTION #PRINT

Vorschlag einer Marketingstrategie sowie der Marketingmaßnahmen (Below-The-Line + Above-The-Line). Konzeption eines Keyvisuals und Logo anhand des »KRAFT« Corporate Designs für die Markteinführung des Onlineshops sowie Entwurf und Ausarbeitung von diversen Werbemitteln und Werbetechnikprodukten bis hin zur Druckdatenerstellung.

Für den Baustoffspezialisten entstanden neben Aufklebern in diversen Größen, Packbänder, Bierdeckel, Flyer, Bauzaunbanner, Banner für die Hauswand, Leuchtkastenschilder, ein Rollup, eine Messestheke, Firmenwagenbeschriftungen, eine komplette Fahrzeugbeklebung, Banner für Facebook, Homepage und Onlineshop sowie App Icons.

© KOMMID (Werbeagentur) 2017.



ONLINESHOP »KRAFT«

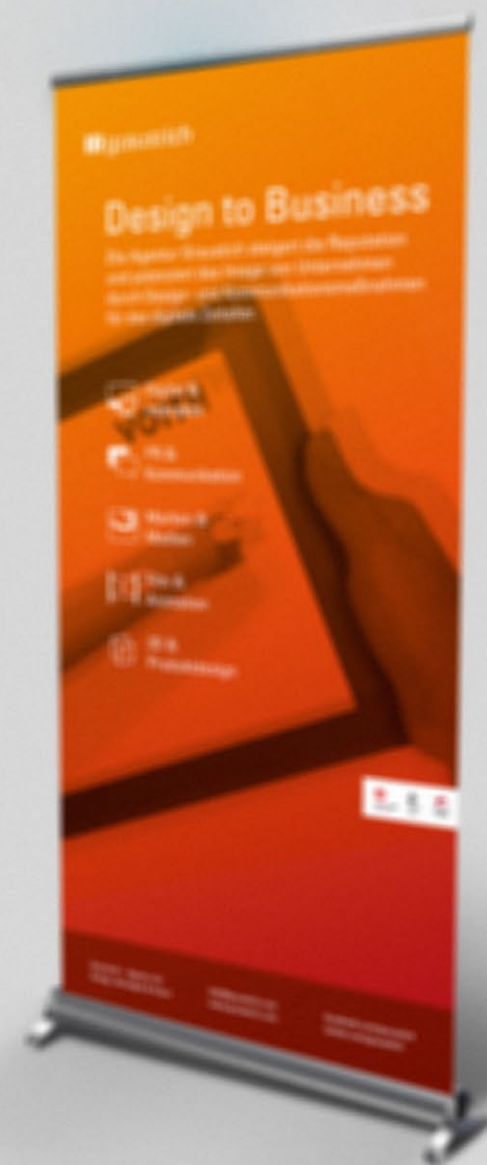
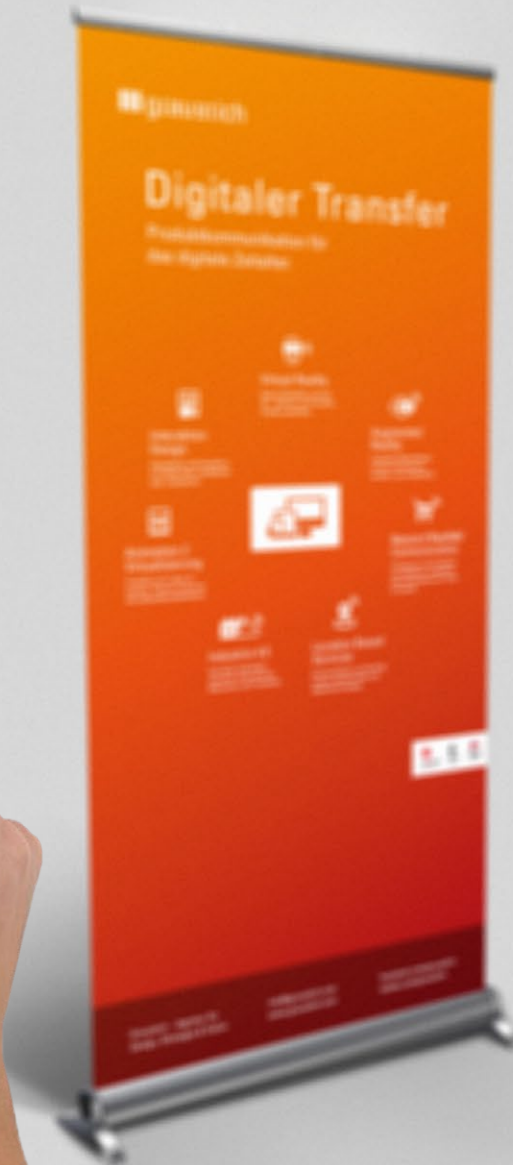


AGENTUR GRAUSTICH

#BRANDING #CD #ICONS #WERBETECHNIK

Gestaltung zweier Rollups und einer Imagebroschüre passend zum Corporate Design. Ich übernahm die Konzeption, Reinzeichnung und Druckdatenerstellung sowie die Entwicklung der Piktogramme. Die Arbeit entstand für und bei der Agentur Graustich. www.graustich.de

© Agentur Graustich 2016.





Animation //
Virtualisierung



Virtual Reality



Augmented
Reality



Interaktion Design



Industrie 4.0



Beacon //
Nearfield Communication



Location Based
Services

KÜFERFEST 2016

#KONZEPTION #LOGO #EDITORIAL DESIGN #PRINT

Entwicklung des Gesamtkonzeptes für das Küferfest 2016 in Heidenheim.

Nach Planung mit dem Kunden übernahm ich die Gestaltung der Wort-Bildmarke, sowie der Werbemittel, wie Pfandchips, Banner und Poster, Facebook Banner, Standplan, Weinguide, Glaslogo etc.

Meine Aufgaben reichten vom Entwurf über Konzeption, Layout und bis hin zur Reinzeichnung und Druckdatenerstellung verschiedenster Werbemittel sowie Absprachen mit dem Kunden.

Die Poster waren in weitem Umkreis und innerhalb von Heidenheim zu sehen.

© Agentur Graustich 2016.



KÜFERFEST 2016



#Konzeption #Logo #Editorial Design #Print

KULTURNACHT ULM

#KONZEPTION #KEYVISUAL #PRINT

Konzeption für die Ausstellung »Crysis«.
Der Künstler Benjamin Rayher stellte
seine Werke in den Räumen von AKSIS
aus. Die Vernissage war an der Kulturnacht
in Ulm, die Ausstellung lief über einen
längeren Zeitraum.

Neben einem Garagenbanner und Online-
banner gestaltete ich die Vorderseite des
Flyers. Des weiteren entstand ein Banner
für die Hauswand.

© AKSIS Werbeagentur 2014.



BENJAMIN
RAYHER
#CRYSIS

VERNISSAGE 20.09.14 18 UHR
AUSSTELLUNG BIS 28.11.14

BEI AKSIS WERBEAGENTUR // ANHÄUSSER, UNGER & BERGIEN

#BENJAMIN RAYHER
#LESUNG FLORIAN L. ARNOLD
#MUSIK VON RAFFAEL GOMEZ

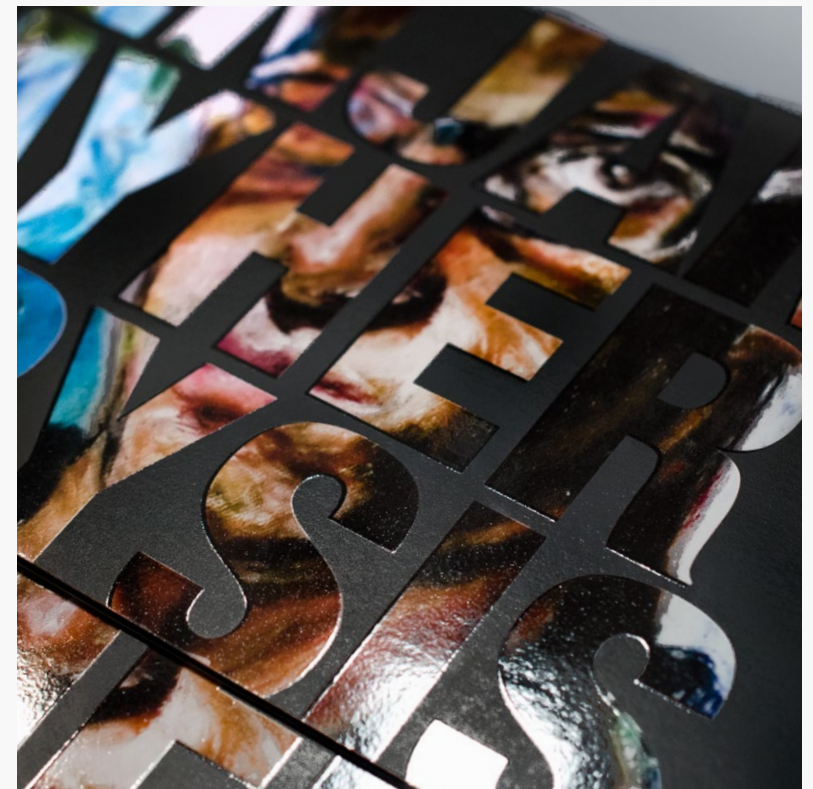
AKSIS
werbeagentur

Anhäuser, Unger & Bergien
Rechtsanwälte

Kulturnacht
20.09.14
Ulm
Neer-Ulm

KULTURNACHT ULM

Vorderseite des Flyers für die Ausstellung »Crysis« von Benjamin Rayher.
Hinter die Schrift habe ich ein Selbstportrait des Künstlers gelegt.
Der Flyer enthält UV- Lack Veredelungen auf dem Titel und den Innenseiten.



»DECK4«

#KONZEPTION #BRANDING #CD #LOGO

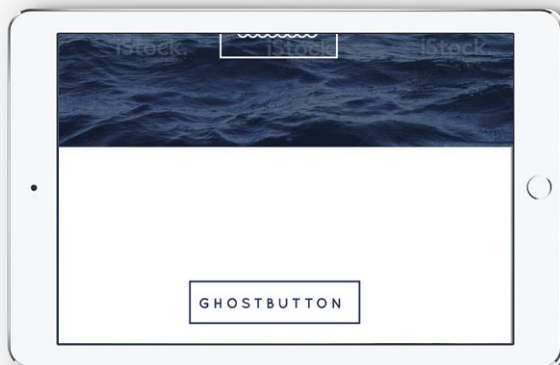
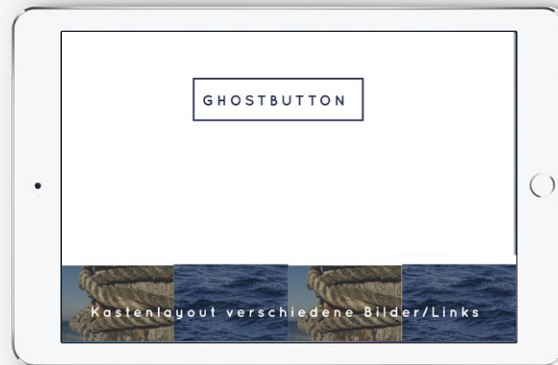
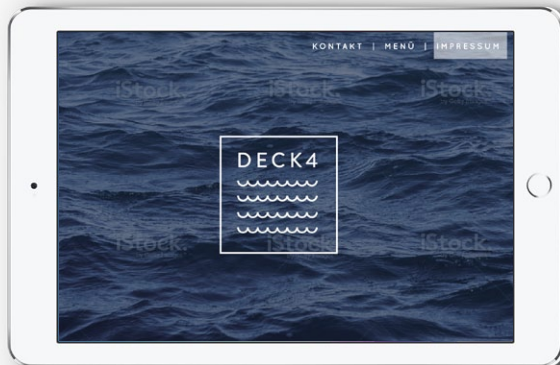
Branding für den privaten Blog eines Programmierers und Entwicklers. Er lebt zurzeit in einer Wohnanlage im 4. Stock über den Dächern Leipzigs. Der Begriff »Deck« ist auf den maritimen Hintergrund seiner Liebe zu der Hansestadt Rostock bezogen. Das Logo sollte auf den Hafen bezogen sein sowie die Weite, die Ruhe und das Meer beinhalten.

© Privatauftrag April – Mai 2015.



LOGOENTWICKLUNG »DECK4«

Ich entwickelte das Logo, dazu einen Ansatz für das Webdesign des Blogs sowie das Farbkonzept.



Schriften oben: gesperrt für Auszeichnungstexte, Schrift mitte: Web Gill Sans bold, Schrift unten: für Logo Brandon Grotesque medium



ÜBERSCHRIFTEN

Aa Ää Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Öö Pp Qq Rr Ss ß Tt Uu Üü Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890€ !“\$%&/()=@

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Öö Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Ää ß Üü 1234567890